

DAS MINSK

KUNSTHAUS IN POTSDAM

Die Museen der Hasso Plattner Foundation gGmbH, eine Tochter der gemeinnützigen Hasso Plattner Foundation, betreibt seit 2017 das Museum Barberini und seit 2022 DAS MINSK Kunsthaus in Potsdam, welche vom Kunstsammler und SAP-Gründer Hasso Plattner gestiftet wurden.

DAS MINSK Kunsthaus in Potsdam ist damit das jüngste Projekt der Hasso Plattner Foundation und eröffnete am 24. September 2022 für die Öffentlichkeit. Das ehemalige Terrassenrestaurant „Minsk“ – erbaut in den 1970er-Jahren im modernistischen Stil der DDR – wird damit zu einem Ort für Begegnungen zwischen moderner und zeitgenössischer Kunst. Hier werden Kunstwerke aus der ehemaligen DDR, die Teil der Sammlung Hasso Plattner sind, in neuen Kontexten gezeigt.

Im Rahmen einer Elternzeitvertretung wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein/e

Mitarbeiter/in im Bereich Kommunikation/Marketing (DAS MINSK) in Vollzeit gesucht.

Die Stelle ist voraussichtlich befristet bis Mai 2027.

Ihre Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (Print und Digital) in Abstimmung mit der Leitung
- Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der digitalen Kanäle (Website, Social Media, Newsletter, App), inkl. Redaktionsplanung, Community Management und Performanceanalyse
- Erstellung und Redaktion zielgruppenorientierter Inhalte (z. B. Pressemitteilungen, Newsletter, Beiträge, Posts),
- Beobachtung aktueller Trends in Medien, Kultur und Tourismus sowie Ableitung entsprechender Maßnahmen,
- Umsetzung inhaltlicher Formate für die Kommunikationskanäle des Hauses unter Einhaltung des Budgets und Abstimmung mit der Leitung
- Koordination der Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen (z. B. Grafik, Content-Produktion, Mediaplanung),
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Barrierefreiheit
- Betreuung von Medienkontakten, Beantwortung von Presseanfragen und Erstellung von Clipping-Reports,
- Einholung, Dokumentation und Verwaltung von Bild- und Persönlichkeitsrechten im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Pflege eines Archivs für Bildrechte und zugehörige Freigaben.
- Ausbau und Pflege von Kooperationen mit touristischen Partnern, Förderern und weiteren B2B-Netzwerken.
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Presseterminen sowie der Pressekonferenz im Rahmen von Ausstellungseröffnungen
- Entwicklung und Umsetzung von Merchandising-Produkten in Abstimmung mit der Leitung und dem Betreiber des Shops

DAS MINSK

KUNSTHAUS IN POTSDAM

Sie bringen mit:

- Abgeschlossenes Bachelorstudium, idealerweise der Kultur- oder Kommunikationswissenschaft, Kunstgeschichte, Kulturmanagement oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/Marketing
- Großes Kommunikations- und Organisationsvermögen
- Flexibles und lösungsorientiertes Arbeiten
- Freude am konstanten und offenen Austausch mit dem Team zur Entwicklung von Ideen
- Freude an konzeptioneller Arbeit und dem Aufbau von Kommunikations- und Prozessstrukturen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Kommunikationsmedien und -kanälen
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office-Anwendungen und Grundkenntnisse in der Arbeit mit Indesign und Photoshop
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- Hervorragendes Sprachgefühl, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse der und Begeisterung für die zeitgenössischen Kunst sowie Kunst aus der ehemaligen DDR

Wir bieten:

- Mitgestaltung beim Aufbau und der Positionierung einer neuen Kunstinstitution
- Interessantes und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Agiles Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeit zur teilweisen Arbeit im Home Office
- Übernahme der Kosten für das Jobticket (Deutschlandticket) für den öffentlichen Nahverkehr
- Weiterbildungsmöglichkeiten und regelmäßige Mitarbeitererevents

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien) **23.08.2025** in elektronischer Form an jobs@museen-plattner.de.