

MUSEUM BARBERINI

POTSDAM

Das Museum Barberini in Potsdam, gestiftet von SAP-Gründer und Mäzen Hasso Plattner, wird von der Hasso Plattner Foundation getragen. Seit der Eröffnung im Jahr 2017 ist das Haus mit Ausstellungen zum französischen Impressionismus und zu aktuellen Fragestellungen zu Künstlern wie Vincent van Gogh, Pablo Picasso oder Gerhard Richter hervorgetreten.

Die Kommunikationsabteilung des Museums Barberini begleitet alle Themen des Museums in den Bereichen Presse, Marketing und Digitales. Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung der internen wie externen Kommunikationsstrategien des Museums gehört klassische Medienarbeit ebenso zu den Aufgabenfeldern wie Mediaplanung, Text- und Bildredaktion aller digitalen Kanäle (Website, Social Media), die Entwicklung digitaler Formate sowie Konzipierung und Umsetzung von content für diverse Ausspielungswege.

Für die Abteilung Kommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter (m/w/d) Kommunikation und Marketing mit Schwerpunkt Touristisches Marketing in Vollzeit.

Ihre Aufgaben:

- Ausbau der Zusammenarbeit mit Partnern im Tourismusmarketing, aktive Zusammenarbeit mit touristischen Partnern, Förderern, Kooperationspartnern und übrigen B2B-Netzwerken national und international
- Konzeption und Umsetzung inhaltlicher Formate für die Kommunikationskanäle des Hauses (Webseite, Social Media-Kanäle, Newsletter, Barberini App und Barberini Prolog, In-House etc.) inkl. Budgetkontrolle
- Redaktion und Community Management der digitalen Kanäle
- Beobachtung aktueller Trends in der Medienlandschaft und (Mit-)Arbeit an der Entwicklung, Planung und Umsetzung imagebildender Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (lokal / national / international)
- Koordination der Zusammenarbeit mit Dienstleistern u.a. in den Bereichen Content Production und Performance Marketing

Sie bringen mit:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalistik, Kulturmanagement, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing, oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/Marketing
- Großes Kommunikations- und Organisationsvermögen
- Freude am konstanten und offenen Austausch mit dem Team zur Entwicklung von Ideen sowie an deren eigenständiger Umsetzung
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Kommunikationsmedien und MS Office-Anwendungen
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- Hervorragendes Sprachgefühl, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hands-On-Mentalität
- Flexibilität
- Interesse an der Kunst des Impressionismus sowie an kunsthistorischen Themen
- Gute Kenntnisse der Kunst- und Medienszene

Wir bieten:

- Mitgestaltung und Weiterentwicklung der Positionierung eines jungen Hauses, das in wenigen Jahren zu einem der beliebtesten Museen Deutschlands wurde

- Abwechslungsreiches und anspruchsvolles Aufgabenfeld mit dem Schwerpunkt touristisches Marketing
- Kleines, engagiertes und ambitioniertes Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeit zur teilweisen Arbeit im Home Office

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien) sowie Ihre Gehaltsvorstellung bis zum 14.02.2023 in elektronischer Form mit dem Stichwort **Touristisches Marketing** an jobs@museen-plattner.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!