Museum Barberini Alter Markt, Humboldtstr. 5-6 14467 Potsdam, Germany Büroanschrift Office address: Alter Markt 3, 14467 Potsdam T+49 331 236014-499 besucherservice@museum-barberini.de www.museum-barberini.de







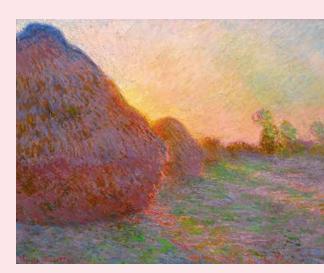
Teilnahme € 16 / ermäßigt € 10 Freier Eintritt für Studierende Tickets sind unter www.museum-barberini.de oder an der Museumskasse erhältlich. Admission € 16 / reduced € 10 Students admitted free of charge Tickets can be purchased at www.museum-barberini.de and at the museum's ticket counter.

Das Symposium bereitet die Ausstellung vor, die vom 7. November 2026 bis zum 21. Februar 2027 im Museum Barberini zu sehen sein wird.

The symposium is held in preparation for the exhibition that will be on view from November 7, 2026. to February 21, 2027, at Museum Barberini.

Claude Monet: Getreideschober Grainstacks, 1890 Sammlung Hasso Plattner Hasso Plattner Collection, Museum Barberini, Potsdam

MUSEUM BARBERINI **POTSDAM**



Einladung zum 22. Symposium Netzwerke des Impressionismus. Künstler, Händler, Sammler Mittwoch, 12. November 2025, 10-19 Uhr

> Invitation to the Museum's 22nd Conference Networks of Impressionism: Artists, Dealers, Collectors Wednesday, November 12, 2025, 10 am-7 pm

Wie wurde aus einer kleinen Gruppe radikaler Maler die wohl beliebteste Kunstrichtung der Moderne? Claude Monet, Berthe Morisot und ihre impressionistischen Mitstreiter veränderten nicht nur den Blick auf Licht und Farbe - sie schufen ein Netzwerk aus Freunden, Förderern und Sammlern, das ihre Werke um die Welt trug. Schriftsteller wie Émile Zola oder Octave Mirbeau unterstützten sie mit Rezensionen. Neue Käuferschichten identifizierten sich mit dem Aufbruch in der Malerei. Einige begannen, wie der Kaufhausbesitzer Ernest Hoschedé und der Opernsänger Jean-Baptiste Faure, impressionistische Kunst im großen Stil zu kaufen. Die Pariser Weltausstellungen und Paul Durand-Ruels Galerien in Paris und New York verliehen den Impressionisten internationale Resonanz. Die Ausstellung Netzwerke des Impressionismus widmet sich dem Beziehungsgeflecht, das diese Kunst durchgesetzt hat. Mit dieser Ausstellung begeht das Museum Barberini sein zehnjähriges Jubiläum. Gemälde der Sammlung Hasso Plattner werden im Dialog gezeigt mit Werken aus Museumssammlungen wie dem Art Institute of Chicago, der National Gallery, London, dem Metropolitan Museum of Art. New York, dem Musée d'Orsav. Paris und dem National Museum of Western Art in Tokio.

How did a small group of radical painters become the most popular art movement of modern times? Claude Monet, Berthe Morisot, and their fellow Impressionists not only changed the way people saw light and color – they also created a network of friends, patrons, and collectors that carried their works around the world. Writers such as Émile Zola and Octave Mirbeau supported them with influential reviews. New groups of buyers were drawn to this revolutionary approach to painting. Some, like department store owner Ernest Hoschedé and opera singer Jean-Baptiste Faure, began collecting Impressionist art on a large scale. The Paris World's Fairs and Paul Durand-Ruel's galleries in Paris and New York gave the Impressionists international exposure.

With this exhibition, the Museum Barberini celebrates its tenth anniversary. Paintings from the Hasso Plattner Collection are shown in dialogue with works from museum collections such as the Art Institute of Chicago, the National Gallery in London, the Metropolitan Museum of Art, New York, the Musée d'Orsay in Paris and the National Museum of Western Art in Tokyo.

10:00

Begrüßung Welcome
Dr. Ortrud Westheider,
Museum Barberini

10:15

Netzwerke des Impressionismus. Neue Strategien der Künstler

Networks of Impressionism: New Strategies of Artists

Dr. Ortrud Westheider, Museum Barberini Vortrag in deutscher Sprache

11:15

"La peinture nouvelle." Schriftsteller als Unterstützer der Impressionisten

"La peinture nouvelle": Writers as Supporters of the Impressionists

Prof. Dr. Martin Schieder, Universität Leipzig Vortrag in deutscher Sprache

12:15

Mittagspause Lunch break

14:00

Claude Monet und Chicago. Frühe amerikanische Sammler des Impressionismus

Claude Monet and Chicago: Early American Collectors of Impressionism

Dr. Gloria Groom,
The Art Institute of Chicago
Vortrag in englischer Sprache

15:00

Handelsstrategien für den Impressionismus. Netzwerk, Markt, Marketing

Trading Strategies: Network, Market, Marketing

Dr. Sylvie Patry, Chefkuratorin und Leiterin der Jubiläumsfeierlichkeiten des Musée d'Orsay und des Musée de l'Orangerie

Chief Curator and Head of the Musée d'Orsay's and Musée de l'Orangerie's Anniversary Celebrations

Vortrag in englischer Sprache

16:00

Kaffeepause Coffee break

16:30

"Ceux de chez nous": Sacha Guitry's Film Portrait of Monet in Context

"Ceux de chez nous." Sacha Guitrys Filmportrait von Monet im Kontext

Dr. Johanne Hoppe, Filmhistorikerin, Potsdam Vortrag in deutscher Sprache

17:30

Netzwerke des Impressionismus. Eine Digitale Plattform für die Provenienzforschung Networks of Impressionism:

A Digital Platform

for Provenance Research

Linda Hacka, Museum Barberini Vortrag in deutscher Sprache

18:30

Empfang Reception