

Museum Barberini

Alter Markt,

Humboldtstr. 5–6

14467 Potsdam, Germany

Büroanschrift Office address:

Alter Markt 3, 14467 Potsdam

T +49 331 236014-499

besucherservice@museum-barberini.de

www.museum-barberini.de



Teilnahme € 16 / ermäßigt € 10

Freier Eintritt für Studierende

Tickets sind unter

www.museum-barberini.de

oder an der Museumskasse erhältlich.

Admission € 16 / reduced € 10

Students admitted free of charge

Tickets can be purchased at

www.museum-barberini.de

and at the museum's ticket counter.

**Das Symposium bereitet die Ausstellung vor,
die vom 7. November 2026 bis zum 21. Februar 2027
im Museum Barberini zu sehen sein wird.**

The symposium is held in preparation for the exhibition
that will be on view from November 7, 2026,
to February 21, 2027, at Museum Barberini.

Claude Monet:

***Getreideschober* Grainstacks, 1890**

Sammlung Hasso Plattner Hasso Plattner Collection,
Museum Barberini, Potsdam

MUSEUM BARBERINI

POTSDAM



**Einladung zum 22. Symposium
*Netzwerke des Impressionismus.***

Künstler, Händler, Sammler

Mittwoch, 12. November 2025, 10–19 Uhr

Invitation to the Museum's

22nd Conference

Networks of Impressionism:

Artists, Dealers, Collectors

Wednesday, November 12, 2025,

10 am–7 pm

Wie wurde aus einer kleinen Gruppe radikaler Maler die wohl beliebteste Kunstrichtung der Moderne? Claude Monet, Berthe Morisot und ihre impressionistischen Mitstreiter veränderten nicht nur den Blick auf Licht und Farbe – sie schufen ein Netzwerk aus Freunden, Förderern und Sammlern, das ihre Werke um die Welt trug. Schriftsteller wie Émile Zola oder Octave Mirbeau unterstützten sie mit Rezensionen. Neue Käuferschichten identifizierten sich mit dem Aufbruch in der Malerei. Einige begannen, wie der Kaufhausbesitzer Ernest Hoschedé und der Opernsänger Jean-Baptiste Faure, impressionistische Kunst im großen Stil zu kaufen. Die Pariser Weltausstellungen und Paul Durand-Ruels Galerien in Paris und New York verliehen den Impressionisten internationale Resonanz. Die Ausstellung *Netzwerke des Impressionismus* widmet sich dem Beziehungsgeflecht, das diese Kunst durchgesetzt hat. Mit dieser Ausstellung begeht das Museum Barberini sein zehnjähriges Jubiläum. Gemälde der Sammlung Hasso Plattner werden im Dialog gezeigt mit Werken aus Museumssammlungen wie dem Art Institute of Chicago, der National Gallery, London, dem Metropolitan Museum of Art, New York, dem Musée d'Orsay, Paris und dem National Museum of Western Art in Tokio.

How did a small group of radical painters become the most popular art movement of modern times? Claude Monet, Berthe Morisot, and their fellow Impressionists not only changed the way people saw light and color – they also created a network of friends, patrons, and collectors that carried their works around the world. Writers such as Émile Zola and Octave Mirbeau supported them with influential reviews. New groups of buyers were drawn to this revolutionary approach to painting. Some, like department store owner Ernest Hoschedé and opera singer Jean-Baptiste Faure, began collecting Impressionist art on a large scale. The Paris World's Fairs and Paul Durand-Ruel's galleries in Paris and New York gave the Impressionists international exposure. With this exhibition, the Museum Barberini celebrates its tenth anniversary. Paintings from the Hasso Plattner Collection are shown in dialogue with works from museum collections such as the Art Institute of Chicago, the National Gallery in London, the Metropolitan Museum of Art, New York, the Musée d'Orsay in Paris and the National Museum of Western Art in Tokyo.

10:00 Begrüßung Welcome Dr. Ortrud Westheider, Museum Barberini	12:15 Mittagspause Lunch break
10:15 Netzwerke des Impressionismus. Neue Strategien der Künstler <i>Networks of Impressionism:</i> <i>New Strategies of Artists</i> Dr. Ortrud Westheider, Museum Barberini Vortrag in deutscher Sprache	14:00 Claude Monet und Chicago. Frühe amerikanische Sammler des Impressionismus <i>Claude Monet and Chicago:</i> <i>Early American Collectors</i> <i>of Impressionism</i> Dr. Gloria Groom, The Art Institute of Chicago Vortrag in englischer Sprache
11:15 „La peinture nouvelle.“ Schriftsteller als Unterstützer der Impressionisten <i>“La peinture nouvelle”: Writers as</i> <i>Supporters of the Impressionists</i> Prof. Dr. Martin Schieder, Universität Leipzig Vortrag in deutscher Sprache	

15:00 Handelsstrategien für den Impressionismus. Netzwerk, Markt, Marketing <i>Trading Strategies: Network,</i> <i>Market, Marketing</i> Dr. Sylvie Patry, Chefkuratorin und Leiterin der Jubiläumsfeierlichkeiten des Musée d'Orsay und des Musée de l'Orangerie Chief Curator and Head of the Musée d'Orsay's and Musée de l'Orangerie's Anniversary Celebrations Vortrag in englischer Sprache	16:30 “Ceux de chez nous”: Sacha Guitry's Film Portrait of Monet in Context <i>„Ceux de chez nous.“</i> <i>Sacha Guitrys Filmportrait von</i> <i>Monet im Kontext</i> Dr. Johanne Hoppe, Filmhistorikerin, Potsdam Vortrag in deutscher Sprache
16:00 Kaffeepause Coffee break	17:30 Netzwerke des Impressionismus. Eine Digitale Plattform für die Provenienzforschung <i>Networks of Impressionism:</i> <i>A Digital Platform</i> <i>for Provenance Research</i> Linda Hacka, Museum Barberini Vortrag in deutscher Sprache
	18:30 Empfang Reception